

FICHA DE INSCRIPCIÓN IDEA/PLAN/UNIDAD PRODUCTIVA

F09-9526-001/06-11 Versión 2
Proceso: Ejecución de Servicios Complementarios
Procedimiento: Emprendimiento



Modelo de
Mejora Continua

Regional: BOYACA

Centro de formación: CEGAFE

Nombre Asesor Líder:	Mariela Garavito Camargo
Número de Identificación:	24167147

RADICACION No.	
Fecha inicio	Fecha terminación
13-03-2025	26-03-2025

INICIATIVA _____

PLAN _____

UNIDAD PRODUCTIVA X

FUENTES DE FINANCIACIÓN

FONDO EMPRENDER		OTRAS FUENTES		CUAL:		FICHA: 3187776
-----------------	--	---------------	--	-------	--	-----------------------

INFORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR LIDER

Nombres	Apellidos	Documento Identidad	Sexo	Edad
Luz Marina	Vargas	CC - 23589008	F	43
DIRECCION	Teléfono-celular	Correo electrónico		
CRA 3 # 4-10	3132150308	luzmitavargas7@gmail.com		

Estudiante o egresado SENA		Programa de formación	Código del curso o programa	Jornada de estudio
Estudiante	X	Formulación de proyectos	12210015	DIURNA

Otras poblaciones	Tipo de población:	Programa de formación: Formulación de proyectos
-------------------	--------------------	---

INFORMACIÓN DE LOS OTROS INTEGRANTES DE LA IDEA/PLAN/UNIDAD PRODUCTIVA

2	Nombres y Apellidos	Edna Patricia Mariño	Doc. Identidad	CC - 1052020589
	Dirección y teléfono	3202977778	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedores			
3	Nombres y Apellidos	Lucia Mariela Machado	Doc. Identidad	CC - 60387056
	Dirección y teléfono	3222798442	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			

	Otras poblaciones: __	Tipo de población:	ARTESANOS	
--	-----------------------	--------------------	-----------	--

4	Nombres y Apellidos	Ana Rubiela Solano Puerto	Doc. Identidad	CC - 23855696
	Dirección y teléfono	3103168718	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: ARTESANOS			

5	Nombres y Apellidos	Nidia del Carmen Cristancho	Doc. Identidad	CC - 23588456
	Dirección y teléfono	3144062768	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: ARTESANOS			

6	Nombres y Apellidos	Marina del Carmen Silva	Doc. Identidad	CC - 23588585
	Dirección y teléfono	3232311261	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: ARTESANOS			

7	Nombres y Apellidos	Norma Mariño Vergara	Doc. Identidad	CC - 51919974
	Dirección y teléfono	3123063724	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: ARTESANOS			

8	Nombres y Apellidos	Dioni Esperanza Murcia	Doc. Identidad	CC - 23589094
	Dirección y teléfono	3204215770	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: ARTESANOS			

9	Nombres y Apellidos	Alba Luz Murcia	Doc. Identidad	CC - 23589143
	Dirección y teléfono	3125762217	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: ARTESANOS			

10	Nombres y Apellidos	Ana Betulia Acero	Doc. Identidad	CC - 20263130
	Dirección y teléfono	3133975507	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: ARTESANOS			

11	Nombres y Apellidos	Josefa de las Mercedes Araque	Doc. Identidad	CC - 52020976
	Dirección y teléfono	3124639757	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: ARTESANOS			

12	Nombres y Apellidos	Diana Ximena Izaquita	Doc. Identidad	CC - 1052020268
	Dirección y teléfono	3208633187	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: ARTESANOS			

13	Nombres y Apellidos	Eilen Karina González	Doc. Identidad	CC - 23589128
	Dirección y teléfono	3226002829	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: ARTESANOS			

14	Nombres y Apellidos	Flor María Cely Acero	Doc. Identidad	CC - 35514295
	Dirección y teléfono	3133975507	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: ARTESANOS			

PRESENTADA POR:	1. APRENDIZ SENA		Curso: Formulación de proyectos
	2. CENTROS PROVINCIALES		
	3. DESPLAZADOS		
	4. SENA -CAMPESENA	X	
	5. LEOS		
	6. P.N. BANCA DE OPORTUNIDADES		
	7. POBLACIONES DEL PAL		
	8. POBLACIONES VULNERABLES		
	9. PERSONAS DIFERENTES A LAS ANTERIORES		¿Cual?:

INFORMACIÓN SOBRE LA IDEA/PLAN/UNIDAD PRODUCTIVA:

Nombre de la Unidad Productiva: Asociación de Artesanos de Floresta.

Dirección: Vereda Tobaca-Pesca

Producto (bienes o servicios) que ofrece:

1.Artesanías auténticas elaboradas con técnicas tradicionales (ruanas, gorros, souvenir, Amigurris, Cestería en rollo) propias de Floresta.

2.Productos sostenibles, hechos a mano, con materiales locales.

3.Diseño con identidad cultural boyacense y calidad garantizada.

4, Experiencias vivenciales: talleres demostrativos y actividades comunitarias.

2.Llaveros y accesorios artesanales.

Descripción de la Unidad Productiva — ASOARTE-FLORESTA

Esta unidad productiva surge como una iniciativa orientada al fortalecimiento del sector artesanal en el municipio de Floresta, Boyacá. Nace como respuesta a la necesidad urgente de rescatar, valorar y proyectar la riqueza cultural y artesanal que caracteriza a esta comunidad. Su propósito central es revitalizar los oficios tradicionales, promover la transmisión de saberes ancestrales y generar oportunidades económicas sostenibles para las familias artesanas.

Componente de Innovación

1. Productos artesanales auténticos y diversificados:
Se elaboran piezas como ruanas, gorros, llaveros, souvenirs, amigurris y cestería en rollo, combinando técnicas heredadas con propuestas creativas que responden a las tendencias actuales del mercado artesanal.
2. Sostenibilidad y uso de materiales locales:
La innovación se refleja en la producción responsable, priorizando fibras naturales, materias primas del territorio y procesos manuales que reducen el impacto ambiental, aportando valor agregado al producto final.
3. Diseño con identidad cultural boyacense:
Cada artículo integra elementos simbólicos, colores y representaciones propias de la cultura boyacense. Este enfoque permite diferenciar los productos en el mercado y fortalecer la trazabilidad cultural, garantizando calidad y autenticidad.
4. Accesorios y piezas funcionales con identidad:
La creación de llaveros y accesorios artesanales introduce formatos innovadores que amplían la oferta, permiten alcanzar nuevos segmentos de mercado y fortalecen el reconocimiento de la marca territorial.

FIRMA DEL ASESOR/INSTRUCTOR

LUZ MARINA VARGAS

Firma del Emprendedor Líder

FICHA DE INSCRIPCIÓN IDEA/PLAN/UNIDAD PRODUCTIVA

F09-9526-001/06-11 Versión 2
Proceso: Ejecución de Servicios Complementarios
Procedimiento: Emprendimiento



Modelo de
Mejora Continua

Regional: BOYACA

Centro de formación: CEGAFE

Nombre Asesor Líder:	Mariela Garavito Camargo
Número de Identificación:	24167147

RADICACION No.	
Fecha inicio	Fecha terminación
03-03-2025	08-03-2025

INICIATIVA _____

PLAN _____

UNIDAD PRODUCTIVA X

FUENTES DE FINANCIACIÓN

FONDO EMPRENDER		OTRAS FUENTES		CUAL:		FICHA: 3170387
-----------------	--	---------------	--	-------	--	-----------------------

INFORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR LIDER

Nombres	Apellidos	Documento Identidad	Sexo	Edad
Silvia	Paris	CC -41606327	F	72
DIRECCION	Teléfono-celular	Correo electrónico		
Vereda Tobaca-Pesca	3212157920	silviapariscolombia@hotmail.com		

Estudiante o egresado SENA		Programa de formación	Código del curso o programa	Jornada de estudio
Estudiante	X	Formulación de proyectos	12210015	DIURNA

Otras poblaciones	Tipo de población:	Programa de formación: Formulación de proyectos
-------------------	--------------------	---

INFORMACIÓN DE LOS OTROS INTEGRANTES DE LA IDEA/PLAN/UNIDAD PRODUCTIVA

2	Nombres y Apellidos	Hernando Dueñas	Doc. Identidad	CC - 80413981
	Dirección y teléfono	3003912536	Correo Electr.	pinceladas.pescanas@gmail.com
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: ARTESANOS			
3	Nombres y Apellidos	Sara Valentina Dueñas	Doc. Identidad	CC -1188214388

	Dirección y teléfono	3117474367	Correo Electr.	pinceladas.pescanas@gmail.com
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: ARTESANOS			

4	Nombres y Apellidos	Libia Janeth Garavito	Doc. Identidad	CC - 52555197
	Dirección y teléfono	3003912536	Correo Electr.	pinceladas.pescanas@gmail.com
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: ARTESANOS			

PRESENTADA POR:	1. APRENDIZ SENA		Curso: Formulación de proyectos
	2. CENTROS PROVINCIALES		
	3. DESPLAZADOS		
	4. SENA -CAMPESENA	X	
	5. LEOS		
	6. P.N. BANCA DE OPORTUNIDADES		
	7. POBLACIONES DEL PAL		
	8. POBLACIONES VULNERABLES		
	9. PERSONAS DIFERENTES A LAS ANTERIORES		¿Cual?:

INFORMACIÓN SOBRE LA IDEA/PLAN/UNIDAD PRODUCTIVA:

Nombre de la Unidad Productiva: TRAVESIA ANCESTRAL

Dirección: Vereda Tobaca-Pesca

Producto (bienes o servicios) que ofrece:

Producto como:

1.Hilanderas

2.Llaveros

Servicios: Alojamiento rural, Talleres demostrativos

Rutas Turísticas.

Descripción de la Unidad Productiva — TRAVESÍA ANCESTRAL

Travesía Ancestral es un proyecto productivo rural que transforma los saberes tradicionales y turísticos de la comunidad en oportunidades sostenibles, con reconocimiento a nivel nacional. Inició como una organización local y, con el tiempo, logró consolidarse institucionalmente a través del desarrollo de su marca, la formalización de registros y la participación en espacios culturales de gran relevancia.

Durante su trayectoria, ha fortalecido la cadena productiva de la lana ovina, integrando la crianza de ovejas con la elaboración de ruanas, cobijas y ponchos. Estos productos se realizan mediante técnicas manuales —esquilado, lavado, escarmenado e hilado— transmitidas de generación en generación. Se trata de un legado artesanal milenario heredado de los muisca y enriquecido por la cultura campesina.

La experiencia de Travesía Ancestral ha sido visibilizada en escenarios como el Festival Internacional de la Cultura (FIC), donde participaron como expositores de la hilandería tradicional. En Pesca, Boyacá, se encuentra “La Hilandera”, un monumento que rinde homenaje a la mujer y a su labor en el hilado de la lana. Inspirados en este símbolo, desde Pinceladas Pascanas tomamos su esencia para crear un souvenir único que exalta esta práctica ancestral y reconoce el trabajo de las mujeres boyacenses ante los turistas y visitantes que llegan a nuestro municipio.

Componente de Innovación o Diferenciación

La propuesta ofrecer productos y experiencias con historia, identidad y un fuerte arraigo cultural. La figura de la *Hilanderá Pescana* se convierte en un símbolo transversal que inspira piezas artesanales con valor simbólico y trazabilidad cultural. Asimismo, se diseñan experiencias turísticas auténticas que permiten al visitante conectarse directamente con la comunidad, sus saberes ancestrales y sus prácticas tradicionales.

FIRMA DEL ASESOR/INSTRUCTOR

SILVIA PARIS

Firma del Emprendedor Líder

FICHA DE INSCRIPCIÓN IDEA/PLAN/UNIDAD PRODUCTIVA

F09-9526-001/06-11 Versión 2
Proceso: Ejecución de Servicios Complementarios
Procedimiento: Emprendimiento



Modelo de
Mejora Continua

Regional: BOYACA

Centro de formación: CEGAFE

Nombre Asesor Líder:	Mariela Garavito Camargo
Número de Identificación:	24167147

RADICACION No.	
Fecha inicio	Fecha terminación
03-06-2025	07-06-2025

INICIATIVA _____

PLAN _____

UNIDAD PRODUCTIVA X

FUENTES DE FINANCIACIÓN

FONDO EMPRENDER		OTRAS FUENTES		CUAL:		FICHA: 3248173
-----------------	--	---------------	--	-------	--	-----------------------

INFORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR LIDER

Nombres	Apellidos	Documento Identidad	Sexo	Edad
JUAN ANTONIO	ROJAS RUIZ	CC -1032460081	M	31
DIRECCION	Teléfono-celular	Correo electrónico		
Vereda: Puentes. Guateque, Boyacá	3027457870	jantonio.rojasruiz@gmail.com		

Estudiante o egresado SENA		Programa de formación	Código del curso o programa	Jornada de estudio
Estudiante	X	Formulación de proyectos	12210015	DIURNA

Otras poblaciones	Tipo de población:	Programa de formación: Formulación de proyectos
-------------------	--------------------	---

INFORMACIÓN DE LOS OTROS INTEGRANTES DE LA IDEA/PLAN/UNIDAD PRODUCTIVA

2	Nombres y Apellidos	María mercedes Rojas	Doc. Identidad	CC - 1007176093
	Dirección y teléfono	3160493106	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedores			
3	Nombres y Apellidos	Alejandro Rojas Pizarro	Doc. Identidad	CC -3160493106
	Dirección y teléfono	3167439273	Correo Electr.	arojasp@hotmail.com
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			

	Otras poblaciones: __	Tipo de población:	Emprendedor
--	-----------------------	--------------------	-------------

4	Nombres y Apellidos	Hugo Alberto Yepes	Doc. Identidad	CC - 71588478
	Dirección y teléfono	3117243876	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __	Tipo de población:	Emprendedor	

5	Nombres y Apellidos	Maria Cibeles Ruiz	Doc. Identidad	CC - 51803395
	Dirección y teléfono	3102639093	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __	Tipo de población:	Emprendedora	

6	Nombres y Apellidos	Natalia Marín Rincón	Doc. Identidad	CC - 1020787083
	Dirección y teléfono	3145233897	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __	Tipo de población:	Emprendedora	

7	Nombres y Apellidos	Daniel Enrique Soriano Pinto	Doc. Identidad	CC - 1013661715
	Dirección y teléfono	3124215076	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __	Tipo de población:	Emprendedor	

6	Nombres y Apellidos	Patricia Morales	Doc. Identidad	CC - 23623020
	Dirección y teléfono	3105553168	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __	Tipo de población:	Emprendedora	

PRESENTADA POR:	1. APRENDIZ SENA		Curso: Formulación de proyectos
	2. CENTROS PROVINCIALES		
	3. DESPLAZADOS		
	4. SENA -CAMPESENA	X	
	5. LEOS		
	6. P.N. BANCA DE OPORTUNIDADES		
	7. POBLACIONES DEL PAL		
	8. POBLACIONES VULNERABLES		
	9. PERSONAS DIFERENTES A LAS ANTERIORES		
			¿Cual?:

INFORMACIÓN SOBRE LA IDEA/PLAN/UNIDAD PRODUCTIVA:

Nombre de la Unidad Productiva: PROYECTO AGROECOTURISTICO CONCRETO ESPACIO

Dirección: Vereda Puentes -Municipio de Guateque

Producto (bienes o servicios) que ofrece:

Producto como: Café y Orellanas Servicios: Alojamiento rural, Talleres demostrativos y rutas turísticas.

Descripción de la Unidad Productiva —Proyecto agro ecoturístico concreto espacio.

Somos una unidad productiva agro ecoturística ubicada en Guateque, Boyacá, creada en 2020 con el propósito de impulsar el turismo sostenible, promover la región como un territorio con alto potencial para la producción de café y fortalecer el desarrollo comunitario. Nuestra propuesta integra prácticas de producción agroecológica con turismo responsable, generando experiencias innovadoras y ecológicas que conectan a los visitantes con la naturaleza y la vida rural.

Contamos con dos estructuras de hospedaje y desarrollamos cultivos propios de café, comercializado desde 2023 bajo nuestra marca Súnuba, así como el cultivo de orellanas, implementado en 2025 como una alternativa productiva sostenible. En 2024 realizamos un taller de agricultura en alianza con el SENA, reafirmando nuestro compromiso con la formación comunitaria y la consolidación de procesos colaborativos.

Nuestro enfoque se basa en la innovación, la sostenibilidad y la participación comunitaria. Aspiramos a ser un espacio de aprendizaje, descanso y transformación territorial, donde la producción responsable, el turismo consciente y la identidad rural se articulan para generar bienestar y oportunidades para la comunidad.

Componente de Innovación

El componente de innovación de la unidad productiva se fundamenta en la articulación única entre **producción agroecológica, turismo sostenible y desarrollo comunitario**, integrando elementos que generan un modelo diferenciador en el territorio. Su carácter innovador se expresa en los siguientes aspectos:

1. **Turismo agroecológico integrado a la producción local**
La combinación de hospedaje rural con experiencias inmersivas en cultivos de café y orellanas permite que los visitantes vivan el proceso productivo de manera directa, convirtiendo la agricultura en una experiencia educativa, vivencial y turística.
2. **Diversificación productiva sostenible**
La apuesta por cultivos alternativos como las orellanas (desde 2025) introduce una línea productiva innovadora, sostenible y con potencial de mercado, fortaleciendo la resiliencia económica de la comunidad.
3. **Marca propia de café con identidad territorial (Súnuba)**
La creación y comercialización de café bajo una marca identitaria refuerza la diferenciación del producto, incorporando valor agregado, narrativa de origen y trazabilidad cultural.
4. **Aprendizaje comunitario como eje del turismo**
La articulación con el SENA en procesos formativos —como el taller agrícola de 2024— convierte el proyecto en un espacio de aprendizaje continuo, donde la formación técnica se integra al turismo social y comunitario.
5. **Prácticas sostenibles como sello diferenciador**
Todos los procesos productivos y turísticos aplican principios de agroecología, economía circular y bajo impacto ambiental, lo que posiciona a la unidad como un modelo responsable y replicable en el territorio.

6. **Diseño de experiencias e innovadoras**

La oferta se orienta a experiencias personalizadas que conectan a los visitantes con el territorio, incluyendo caminatas interpretativas, actividades agrícolas, educación ambiental y vivencias comunitarias.

FIRMA DEL ASESOR/INSTRUCTOR

JUAN ANTONIO ROJAS RUIZ
Firma del Emprendedor Líder

FICHA DE INSCRIPCIÓN IDEA/PLAN/UNIDAD PRODUCTIVA

F09-9526-001/06-11 Versión 2
Proceso: Ejecución de Servicios Complementarios
Procedimiento: Emprendimiento



Modelo de
Mejora Continua

Regional: BOYACA

Centro de formación: CEGAFE

Nombre Asesor Líder:	Mariela Garavito Camargo
Número de Identificación:	24167147

RADICACION No.	
Fecha inicio	Fecha terminación
13-05-2025	19-05-2025

INICIATIVA _____

PLAN _____

UNIDAD PRODUCTIVA X

FUENTES DE FINANCIACIÓN

FONDO EMPRENDER	OTRAS FUENTES	CUAL:	FICHA: 3226290
-----------------	---------------	-------	-----------------------

INFORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR LIDER

Nombres	Apellidos	Documento Identidad	Sexo	Edad
MARIA EDILIA	BONILLA	CC -24031392	F	59
DIRECCION	Teléfono-celular	Correo electrónico		
Cra 4 # 3-31-Centro-San Mateo	3115164889	Edilia20@hotmail.com		

Estudiante o egresado SENA		Programa de formación	Código del curso o programa	Jornada de estudio
Estudiante	X	Formulación de proyectos	12210015	DIURNA

Otras poblaciones	Tipo de población:	Programa de formación: Formulación de proyectos
-------------------	--------------------	---

INFORMACIÓN DE LOS OTROS INTEGRANTES DE LA IDEA/PLAN/UNIDAD PRODUCTIVA

2	Nombres y Apellidos	Yolanda Morales Barón	Doc. Identidad	CC -63328490
	Dirección y teléfono	3202707395	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedora			
3	Nombres y Apellidos	Mireya Gallo	Doc. Identidad	CC -24031164
	Dirección y teléfono	3142018049	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			

	Otras poblaciones: __	Tipo de población:	Emprendedora
--	-----------------------	--------------------	--------------

4	Nombres y Apellidos	María Isabel Cuasput	Doc. Identidad	CC - 24031283
	Dirección y teléfono	3142018049	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __	Tipo de población:	Emprendedora	

5	Nombres y Apellidos	Alba Janeth Cortez	Doc. Identidad	CC - 63477792
	Dirección y teléfono	3102573611	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __	Tipo de población:	Emprendedora	

PRESENTADA POR:	1. APRENDIZ SENA		Curso: Formulación de proyectos
	2. CENTROS PROVINCIALES		
	3. DESPLAZADOS		
	4. SENA -CAMPESENA	X	
	5. LEOS		
	6. P.N. BANCA DE OPORTUNIDADES		
	7. POBLACIONES DEL PAL		
	8. POBLACIONES VULNERABLES		
	9. PERSONAS DIFERENTES A LAS ANTERIORES		
			¿Cual?:

INFORMACIÓN SOBRE LA IDEA/PLAN/UNIDAD PRODUCTIVA:

Nombre de la Unidad Productiva: EL RINCONCITO DE LA PALMA

Dirección: Cra 4 # 3-31 San Mateo

Producto (bienes o servicios) que ofrece:

. Entre sus productos más representativos destacan: Sombreros en palma de ramo, trenzados a mano con técnicas cuidadosas que garantizan ligereza, frescura y durabilidad, Sombreros en calceta de plátano, fibra reciclada de los cultivos locales, que luego de un proceso artesanal se convierte en piezas únicas y ecológicas. Sombreros de pico gallineto, una creación inspirada en la silueta del campo boyacense, con un diseño estilizado y distintivo que refleja creatividad e identidad y alpargatas en fique.

Descripción de la Unidad Productiva — EL RINCONCITO DE LA PALMA

El grupo asociativo "El Rinconcito de la Palma" hace parte de la Asociación ASOMESAN y surge en el municipio de San Mateo, Boyacá, como una expresión viva del saber ancestral de las comunidades rurales que, por generaciones, han trabajado con fibras naturales para elaborar artesanías utilitarias y representativas de su identidad cultural. En esta zona de la provincia del Norte de Boyacá, la palma de ramo, la calceta de plátano y otras fibras vegetales abundantes en el entorno natural han sido tradicionalmente utilizadas por campesinos y campesinas para confeccionar sombreros, bolsos y otros artículos que combinan funcionalidad, estética y tradición.

"El Rinconcito de la Palma" está conformado por familias artesanas que han decidido unirse para rescatar y fortalecer su oficio, dar valor agregado a sus productos y generar ingresos de manera asociativa y solidaria. Su trabajo se basa en el uso responsable de los recursos naturales, el respeto por el entorno y la transmisión intergeneracional de conocimientos. Entre sus productos más representativos destacan: Sombreros en palma de ramo, trenzados a mano con técnicas cuidadosas que garantizan ligereza, frescura y durabilidad, Sombreros en calceta de plátano, fibra reciclada de los cultivos locales, que luego de un proceso artesanal se convierte en piezas únicas y ecológicas. Sombreros de pico gallineto, una creación inspirada en la silueta del campo boyacense, con un diseño estilizado y distintivo que refleja creatividad e identidad. A través de su trabajo, el grupo no solo contribuye al fortalecimiento del patrimonio cultural de San Mateo, sino que también promueve el emprendimiento comunitario, la participación de mujeres y jóvenes, y el impulso de una economía circular y sostenible. "El Rinconcito de la Palma" teje, más que sombreros, historias de vida, resistencia y amor por la tierra boyacense.

Componente de Innovación

El componente de innovación de *El Rinconcito de la Palma* se fundamenta en la integración creativa entre saberes ancestrales, aprovechamiento sostenible de fibras naturales y diseño culturalmente identitario. Su propuesta innovadora transforma prácticas tradicionales en productos con valor agregado, pertinencia territorial y proyección comercial.

La innovación se refleja en los siguientes elementos:

1. Resignificación de fibras tradicionales con nuevos usos y diseños
El grupo transforma la palma de ramo, la calceta de plátano y otras fibras vegetales en piezas contemporáneas, aplicando técnicas ancestrales de trenzado mientras incorpora mejoras en diseño, ergonomía, funcionalidad y estética.
2. Productos con identidad territorial y trazabilidad cultural
Sombreros como el *pico gallineto*, inspirados en la silueta y vida del campo boyacense, se convierten en íconos que diferencian la oferta artesanal del municipio. Cada pieza cuenta una historia y conecta al comprador con la cultura local.
3. Uso sostenible de recursos naturales
El aprovechamiento responsable de la palma de ramo y la reutilización de la calceta de plátano como fibra reciclada introduce prácticas ecoeficientes, alineadas con modelos de economía circular.
4. Enfoque asociativo como estrategia de valor agregado
La organización comunitaria permite mejorar procesos, estandarizar la calidad, diversificar la producción y fortalecer la competitividad del grupo, convirtiendo la asociatividad en un elemento innovador frente a productores individuales.
5. Transmisión intergeneracional del saber cómo motor de permanencia
La inclusión activa de mujeres, jóvenes y familias garantiza la continuidad de las técnicas tradicionales y crea un modelo de innovación social donde el aprendizaje colectivo es parte de la propuesta de valor.
6. Articulación cultural-productiva para nuevos mercados
La combinación entre tradición, creatividad y sostenibilidad abre oportunidades en mercados turísticos, culturales y de consumo responsable, posicionando a San Mateo como un referente del arte tejido en fibras naturales.

FIRMA DEL ASESOR/INSTRUCTOR

MARIA EDILIA BONILLA
Firma del Emprendedor Líder

FICHA DE INSCRIPCIÓN IDEA/PLAN/UNIDAD PRODUCTIVA

F09-9526-001/06-11 Versión 2
Proceso: Ejecución de Servicios Complementarios
Procedimiento: Emprendimiento



Modelo de
Mejora Continua

Regional: BOYACA

Centro de formación: CEGAFE

Nombre Asesor Líder:	Mariela Garavito Camargo
Número de Identificación:	24167147

RADICACION No.	
Fecha inicio	Fecha terminación
04-07-2025	11-06-2025

INICIATIVA _____

PLAN _____

UNIDAD PRODUCTIVA X

FUENTES DE FINANCIACIÓN

FONDO EMPRENDER		OTRAS FUENTES		CUAL:		FICHA: 3272744
-----------------	--	---------------	--	-------	--	-----------------------

INFORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR LIDER

Nombres	Apellidos	Documento Identidad	Sexo	Edad
Carolina	Hernández Camargo	CC - 1002395216	F	30
DIRECCION	Teléfono-celular	Correo electrónico		
Vereda San Rafael-Combita	3134192947			

Estudiante o egresado SENA		Programa de formación	Código del curso o programa	Jornada de estudio
Estudiante	X	Formulación de proyectos	12210015	DIURNA

Otras poblaciones	Tipo de población:	Programa de formación: Formulación de proyectos
-------------------	--------------------	---

INFORMACIÓN DE LOS OTROS INTEGRANTES DE LA IDEA/PLAN/UNIDAD PRODUCTIVA

2	Nombres y Apellidos	Ana Joaquina Piratova	Doc. Identidad	CC - 234383396
	Dirección y teléfono	3288968488	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedora			
3	Nombres y Apellidos	Blanca Lilia Molina de López	Doc. Identidad	CC - 40018998
	Dirección y teléfono	3127755508	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			

	Otras poblaciones: __	Tipo de población:	Emprendedora	
--	-----------------------	--------------------	--------------	--

4	Nombres y Apellidos	Diana Patricia Benítez	Doc. Identidad	CC - 1049624821
	Dirección y teléfono	3103168718	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedora			

5	Nombres y Apellidos	Doris Rocío Guerrero	Doc. Identidad	CC - 1002455402
	Dirección y teléfono		Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedora			

6	Nombres y Apellidos	Ilsa Dora Samacá Aguilar	Doc. Identidad	CC - 23438530
	Dirección y teléfono	3114747541	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedora			

7	Nombres y Apellidos	Leidy Estefany Sarmiento Aguilar	Doc. Identidad	CC - 1051211366
	Dirección y teléfono	3213324552	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedora			

8	Nombres y Apellidos	Luis Enrique Medina Ruiz	Doc. Identidad	CC - 1022172
	Dirección y teléfono	3123430599	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedor			

9	Nombres y Apellidos	María Edilma Aguilar	Doc. Identidad	CC - 35469553
	Dirección y teléfono	3132942804	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedora			

10	Nombres y Apellidos	María Fresvinda Samacá	Doc. Identidad	CC - 23437650
	Dirección y teléfono	3132339685	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedora			

11	Nombres y Apellidos	Nancy Giomara Camargo	Doc. Identidad	CC - 1051210122
	Dirección y teléfono	3224756130	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedora			

12	Nombres y Apellidos	Sandra Milena Fúquene Cantor	Doc. Identidad	CC - 1051212463
	Dirección y teléfono	3213324552	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedora			

PRESENTADA POR:	1. APRENDIZ SENA		Curso: Formulación de proyectos
	2. CENTROS PROVINCIALES		
	3. DESPLAZADOS		
	4. SENA -CAMPESENA	X	
	5. LEOS		
	6. P.N. BANCA DE OPORTUNIDADES		
	7. POBLACIONES DEL PAL		
	8. POBLACIONES VULNERABLES		
	9. PERSONAS DIFERENTES A LAS ANTERIORES		¿Cual?:

INFORMACIÓN SOBRE LA IDEA/PLAN/UNIDAD PRODUCTIVA:

Nombre de la Unidad Productiva: Proyecto Mi canasto seguro

Dirección: Vereda san Rafael

Producto (bienes o servicios) que ofrece:

1.Canastos elaborados en zuncho plástico.

Descripción de la Unidad Productiva — *Mi Canasto Seguro*

“**Mi Canasto Seguro**” es una unidad productiva dedicada a la elaboración de canastos y productos artesanales a partir de fibras naturales seleccionadas, destacándose por su compromiso con la calidad, la tradición y la sostenibilidad. Su labor integra técnicas ancestrales del tejido artesanal con prácticas innovadoras que garantizan productos resistentes, funcionales y con identidad cultural.

La unidad productiva se ha consolidado como una iniciativa local que impulsa el desarrollo económico comunitario, promoviendo la valoración del saber artesanal y generando oportunidades de ingresos para familias rurales. A través de procesos organizados, responsables y seguros, “Mi Canasto Seguro” busca posicionarse en el mercado regional como un referente de artesanías auténticas, confiables y elaboradas con altos estándares de cuidado y acabado.

Su misión es ofrecer productos artesanales que conserven la esencia cultural del territorio, mientras fortalecen las capacidades productivas de sus integrantes y contribuyen al bienestar social de la comunidad.

Componente de Innovación.

Componente de Innovación — *Mi Canasto Seguro*

El componente de innovación de *Mi Canasto Seguro* se fundamenta en la integración de prácticas artesanales tradicionales con nuevas estrategias de diseño, producción y comercialización que fortalecen la competitividad de la unidad productiva y amplían su alcance en el mercado.

1.Innovación en materiales y procesos productivos

Incorporación de fibras naturales seleccionadas, tratadas bajo procesos que mejoran la durabilidad, resistencia y seguridad del producto final.

Implementación de técnicas de pretratamiento y acabado que optimizan la calidad sin alterar la esencia artesanal del tejido.

Uso de herramientas y métodos de medición que permiten estandarizar tamaños, pesos y capacidades de carga para garantizar uniformidad.

2. Innovación en diseño y funcionalidad

Desarrollo de nuevos modelos de canastos con características diferenciadoras: mayor ergonomía, diseños multifuncionales y adaptaciones para usos domésticos, comerciales o decorativos.

Incorporación de elementos de seguridad, como reforzamientos estructurales y ajustes en puntos críticos del tejido.

Creación de líneas de productos personalizados según las necesidades del cliente.

2. Innovación social y organizativa

Fortalecimiento de capacidades técnicas de los artesanos mediante formación continua en diseño, calidad y gestión productiva.

Promoción de prácticas colaborativas que mejoran la eficiencia del trabajo y aumentan la cohesión del grupo.

Implementación de estrategias de trabajo seguro y sostenible, reduciendo riesgos en la manipulación de materiales.

FIRMA DEL ASESOR/INSTRUCTOR

Carolina Hernández Camargo
Firma del Emprendedor Líder

FICHA DE INSCRIPCIÓN IDEA/PLAN/UNIDAD PRODUCTIVA

F09-9526-001/06-11 Versión 2
Proceso: Ejecución de Servicios Complementarios
Procedimiento: Emprendimiento



Modelo de
Mejora Continua

Regional: BOYACA

Centro de formación: CEGAFE

Nombre Asesor Líder:	Mariela Garavito Camargo
Número de Identificación:	24167147

RADICACION No.	
Fecha inicio	Fecha terminación
04-07-2025	11-06-2025

INICIATIVA _____

PLAN _____

UNIDAD PRODUCTIVA X

FUENTES DE FINANCIACIÓN

FONDO EMPRENDER		OTRAS FUENTES		CUAL:		FICHA: 3286960
-----------------	--	---------------	--	-------	--	-----------------------

INFORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR LIDER

Nombres	Apellidos	Documento Identidad	Sexo	Edad
Gina Fernanda	Barragán	CC - 1002404245	F	33
DIRECCION	Teléfono-celular	Correo electrónico		
Vereda San Rafael-Combita	3144166896			

Estudiante o egresado SENA		Programa de formación	Código del curso o programa	Jornada de estudio
Estudiante	X	Formulación de proyectos	12210015	DIURNA

Otras poblaciones	Tipo de población:	Programa de formación: Formulación de proyectos
-------------------	--------------------	---

INFORMACIÓN DE LOS OTROS INTEGRANTES DE LA IDEA/PLAN/UNIDAD PRODUCTIVA

2	Nombres y Apellidos	María Teresa Ferro Camargo	Doc. Identidad	CC - 23269598
	Dirección y teléfono	3138808262	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedora			
3	Nombres y Apellidos	Adriana Maritza Vargas	Doc. Identidad	CC -1049642576
	Dirección y teléfono	3125282340	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			

	Otras poblaciones: __	Tipo de población:	Emprendedora	
--	-----------------------	--------------------	--------------	--

4	Nombres y Apellidos	Adriana Maritza Vargas	Doc. Identidad	CC - 1049642576
	Dirección y teléfono	3125282340	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedora			

5	Nombres y Apellidos	Carmen Alicia Aguilar	Doc. Identidad	CC - 40031872
	Dirección y teléfono	3136678031	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedora			

6	Nombres y Apellidos	Cesar Alberto Suarez	Doc. Identidad	CC - 7181397
	Dirección y teléfono	3203217068	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedor			

7	Nombres y Apellidos	Elsa María Molano	Doc. Identidad	CC - 23437682
	Dirección y teléfono	3115104085	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedora			

8	Nombres y Apellidos	Herlinda Fuquen Ferro	Doc. Identidad	CC - 23438802
	Dirección y teléfono	3213116092	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedor			

9	Nombres y Apellidos	Judid Nelly Piratova	Doc. Identidad	CC - 40042079
	Dirección y teléfono	3115325608	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedora			

10	Nombres y Apellidos	Lilia Samacá Aguilar	Doc. Identidad	CC - 40013104
	Dirección y teléfono	3134796718	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedora			

11	Nombres y Apellidos	Liseth Dayana Fúquene Ferro	Doc. Identidad	CC - 1002331872
	Dirección y teléfono	3138405589	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedora			

12	Nombres y Apellidos	María Idalia Toca	Doc. Identidad	CC - 23438664
	Dirección y teléfono	3142054788	Correo Electr.	
	¿Estudiante SENA? Si ☐ No ☐ Especialidad:			
	Otras poblaciones: __ Tipo de población: Emprendedora			

PRESENTADA POR:	1. APRENDIZ SENA		Curso: Formulación de proyectos
	2. CENTROS PROVINCIALES		
	3. DESPLAZADOS		
	4. SENA -CAMPESENA	X	
	5. LEOS		
	6. P.N. BANCA DE OPORTUNIDADES		
	7. POBLACIONES DEL PAL		
	8. POBLACIONES VULNERABLES		
	9. PERSONAS DIFERENTES A LAS ANTERIORES		¿Cual?:

INFORMACIÓN SOBRE LA IDEA/PLAN/UNIDAD PRODUCTIVA:

Nombre de la Unidad Productiva: Proyecto Artesanías de la Montaña

Dirección: Vereda san Rafael

Producto (bienes o servicios) que ofrece:

1.Canastos elaborados en zuncho plástico.

Descripción de la Unidad Productiva — *ARTESANIAS DE LA MONTAÑA*

“**ARTESANIAS DE LA MONTAÑA**” es una unidad productiva dedicada a la elaboración de canastos y productos artesanales a partir de fibras naturales seleccionadas, destacándose por su compromiso con la calidad, la tradición y la sostenibilidad. Su labor integra técnicas ancestrales del tejido artesanal con prácticas innovadoras que garantizan productos resistentes, funcionales y con identidad cultural.

La unidad productiva se ha consolidado como una iniciativa local que impulsa el desarrollo económico comunitario, promoviendo la valoración del saber artesanal y generando oportunidades de ingresos para familias rurales. A través de procesos organizados, responsables y seguros, “Mi Canasto Seguro” busca posicionarse en el mercado regional como un referente de artesanías auténticas, confiables y elaboradas con altos estándares de cuidado y acabado.

Su misión es ofrecer productos artesanales que conserven la esencia cultural del territorio, mientras fortalecen las capacidades productivas de sus integrantes y contribuyen al bienestar social de la comunidad.

Componente de Innovación.

El componente de innovación de *Artesanías de la Montaña* se fundamenta en la integración de prácticas artesanales tradicionales con nuevas estrategias de diseño, producción y comercialización que fortalecen la competitividad de la unidad productiva y amplían su alcance en el mercado.

1.Innovación en materiales y procesos productivos

Incorporación de fibras naturales seleccionadas, tratadas bajo procesos que mejoran la durabilidad, resistencia y seguridad del producto final.

Implementación de técnicas de pretratamiento y acabado que optimizan la calidad sin alterar la esencia artesanal del tejido.

Uso de herramientas y métodos de medición que permiten estandarizar tamaños, pesos y capacidades de carga para garantizar uniformidad.

2. Innovación en diseño y funcionalidad

Desarrollo de nuevos modelos de canastos con características diferenciadoras: mayor ergonomía, diseños multifuncionales y adaptaciones para usos domésticos, comerciales o decorativos.

Incorporación de elementos de seguridad, como reforzamientos estructurales y ajustes en puntos críticos del tejido.

Creación de líneas de productos personalizados según las necesidades del cliente.

2. Innovación social y organizativa

Fortalecimiento de capacidades técnicas de los artesanos mediante formación continua en diseño, calidad y gestión productiva.

Promoción de prácticas colaborativas que mejoran la eficiencia del trabajo y aumentan la cohesión del grupo.

Implementación de estrategias de trabajo seguro y sostenible, reduciendo riesgos en la manipulación de materiales.

FIRMA DEL ASESOR/INSTRUCTOR

Gina Barragan

Firma del Emprendedor Líder